

## 御庭集团推崇绿色生活 将健康理念根植旗下各酒店

随着我国经济水平提升、人均收入增加和消费转型，旅游度假业的地位日益凸显。由中国旅游研究院发布的《2015 年中国旅游经济运行分析和 2016 年发展预测》蓝皮书中显示，2015 年中国国内旅游人数超过 41 亿人次，旅游总收入突破 4 万亿元。与此同时，中国酒店客人比例将从商务 75%、休闲 25%演变到商务 50%、休闲 50%。受旅游政策支持，休闲度假、旅游目的地偏好的转变，度假酒店将迎来更多发展契机。

在国内各大酒店品牌大打促销套餐的同时，自身的酒店定位以及品牌理念将成为关键竞争因素之一。作为御庭集团旗下度假酒店品牌——安缇缦度假区正以全新的国际化姿态，满足新一代旅行爱好者的需求。



Andaman (安缇缦) 品牌的灵感源于御庭集团的第二代掌门人仲维杰先生，他希望从家族传承中更多地体现“新一代”对于时代的诠释和对于回归家庭的理解。“如果说，御庭精品酒店是城市类的精品酒店，我们逐步发觉现代人的生活需求发生改变，特别是年轻人，

# 御庭|集团

REGALIA GROUP

他们更希望与自己爱的人一起度假，他们享受美食，喜欢新鲜的空气，喜欢户外，享受阳光和生活中赋予的一切美好，他们希望更好的生活品质，需要社交，因此我们剥离出了这批客户”。仲维杰先生是希望将年轻人喜欢旅行、探险和体验表现得更为淋漓尽致，希望提供给客人更为高效和贴心的服务，他表示：“Andaman（安缇缦）将满足新一代的需求 -- 更注重与爱的人在一起，享受新鲜空气，并享受私密和舒适，创建一种可持续发展的生活方式，珍藏一切难能可贵的人生回忆”。同时也是希望该品牌可以成为公司各类活动的最佳去处，和伙伴一起运动，一起度过轻松旅行。



Andaman（安缇缦）品牌于 2015 年荣获了多项行业媒体的荣誉称号。一直致力于打造精致、私密、低调和环保的度假模式。同时，以“远离大都市，渴望回归纯净自然、绿色低碳、家庭欢聚”为理念，完美诠释了消费者心目中的“目的地式”度假酒店。